

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ BLACK FRIDAY

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji **promocyjno – charytatywnej na rzecz Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce** (dalej: „**Akcja**” lub „**Promocja**”) jest Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514, wysokość kapitału zakładowego: 1.100.000,00 zł (dalej: „**Organizator Promocji**”) działająca na zlecenie Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik.
2. Akcja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Beneficjentem Akcji jest Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 39, 02-737 Warszawa, NIP 526-10-33-254, KRS 0000 056 901 (dalej: „**Beneficjent**”).
4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz. 847 ze zmianami).
5. Promocja urządzana jest na terenie Centrum Handlowego RYBNIK PLAZA, (dalej: „**RYBNIK PLAZA**”), mieszczącego się przy ul. Raciborskiej 16, 44-200 Rybnik.
6. Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik od każdego Uczestnika Akcji podczas jej trwania przekazuje 10 zł na rzecz Beneficjenta. W trakcie trwania Promocji Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa przekazuje Beneficjentowi maksymalnie 2.400,00 zł zgodnie z odrębnie zawartą umową partnerską pomiędzy Rybnik Plaza a Beneficjentem z dnia 16.12.2021 r.

§ 2. CZAS TRWANIA AKCJI

Akcja przeprowadzana jest w dniach **24-25.11.2023 r.** w godzinach funkcjonowania Punktu Obsługi Promocji zgodnie z § 3 pkt. 7 niniejszego regulaminu lub do momentu wyczerpania puli nagród, przy czym reklamacje w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być składane zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 3. DEFINICJE

1. **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy „MULTI!APKA – KARTA STAŁEGO KLIENTA Centrum Handlowego Rybnik Plaza Plaza”, organizowany przez **Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000639595, NIP 6423184447, adresowany do klientów Centrum Handlowego Rybnik Plaza, przeprowadzony zgodnie z Regulaminem Programu

Lojalnościowego; regulamin Programu Lojalnościowego „Multiapka – Karta Stałego Klienta” dostępny na stronie www.rybnikplaza.multiapka.pl

2. **Punkt Handlowy** – punkty **handlowe** i usługowe na terenie Rybnik Plaza, biorących udział w Promocji.
3. **Sprzedaż Promocyjna** - sprzedaż Produktów Promocyjnych w Punktach Handlowych, biorących udział w Promocji. Sprzedaż Promocyjna **rozpoczyna** się o godz. 9:00 w dniu 24.11.2023 r. a kończy o godz. 18:40 w dniu 25.11.2023 r.
4. **Produkt Promocyjny** – towar lub usługa zakupiona w Punktach Handlowych w trakcie trwania Sprzedaży Promocyjnej z wyłączeniem:
 - 1) produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - 2) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2021, poz. 1119);
 - 3) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2021, poz. 276);
 - 4) leków;
 - 5) transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonanych w dowolnym punkcie;
 - 6) transakcji dokonanych w punktach lotto i zakładach bukmacherskich;
 - 7) spłaty rat kredytu lub pożyczek regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi;
 - 8) wpłat i wypłat bankomatowych;
 - 9) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2022, poz. 24, 138) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
 - 10) zakupu kart podarunkowych;
 - 11) transakcji związanych z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - 12) transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287).
5. **Dowód Zakupu** - to oryginał paragonu fiskalnego, wystawiony na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), który stanowi dowód dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w dniach 24-25.11.2023 r. w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód Zakupu jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Punkt Handlowy, nie jest podrobiony lub sfałszowany;

- b) Dowód Zakupu nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny;
 - c) W przypadku, kiedy na okazanym przez Uczestnika Promocji Dowodzie/ Dowodach Zakupu, znajdują się towary lub usługi wyłączone ze Sprzedaży Promocyjnej, pracownik Punktu Obsługi Promocji odlicza ich wartość. Każdy Dowód Zakupu zarejestrowany w Promocji zostanie opieczętowany przez hostessę.
6. **Zakup Promocyjny** - zakup Produktów Promocyjnych, uprawniający do udziału w Promocji, dokonany w Punktach Handlowych podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej
- na kwotę nie mniejszą niż 120,00 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych zero groszy), udokumentowany maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu. Wielokrotność kwoty Zakupu promocyjnego nie uprawnia do odbioru więcej niż 1 Nagrody na 1 Zakup Promocyjny.
 - na kwotę nie mniejszą niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych zero groszy), udokumentowany maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu. Wielokrotność kwoty Zakupu promocyjnego nie uprawnia do odbioru więcej niż 1 Nagrody na 1 Zakup Promocyjny.
7. **Punkt Obsługi Promocji** (dalej: POP) - stoisko umożliwiające rejestrację do Promocji, zlokalizowane w Rybnik Plaza, na poziomie 0, nieopodal sklepu Sinsay. POP czynny jest w dniach 24-25.11.2023 r. w godzinach 11:00 do 19:00.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest lub stanie się uczestnikiem Programu Lojalnościowego „MULTI!APKA – KARTA STAŁEGO KLIENTA Centrum Handlowego Rybnik Plaza”, zgodnie z jego regulaminem dostępnym na stronie www.rybnikplaza.multiapka.pl, która jako konsument - w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego dokonała **Zakupu Promocyjnego** w czasie Sprzedaży Promocyjnej.
2. Uczestnik, który nie posiada Multi!Apki – Karty Stałego Klienta Rybnik Plaza może dokonać rejestracji w Programie Lojalnościowym w POP, w godzinach jego funkcjonowania, na jeden z dwóch sposobów:
 - a) samodzielnie na swoim urządzeniu mobilnym;
 - lub
 - b) przy wsparciu hostessy na urządzeniu mobilnym przez nią do tego udostępnionym.
3. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - a) posiadanie statusu Uczestnika lub przystąpienie do Programu Lojalnościowego, zgodnie z jego Regulaminem, dostępnym na stronie www.rybnikplaza.multiapka.pl;
 - b) dokonanie Zakupu Promocyjnego w Punktach handlowych;
 - c) zachowanie Dowodu/Dowodów Zakupu;

- d) rejestracja u hostessy w ramach Promocji w POP w dniach oraz w godzinach jego funkcjonowania.

Rejestracja polega na podaniu przez Uczestnika Promocji następujących danych: imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail, opcjonalnie daty urodzenia, płci oraz kodu pocztowego, potwierdzeniu dobrowolnych, ale niezbędnych do udziału w Promocji zgód i oświadczeń:

- Oświadczenie o ukończeniu 18 lat;
- Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji oraz wydania Nagród w Promocji;
- Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz akceptacją jego warunków;
- Oświadczenie o tym, że Uczestnik nie jest wykluczony z udziału w Promocji zgodnie z zapisem §4 ust. 9 Regulaminu Promocji.

Oświadczenia wskazane powyżej oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.

- e) odebranie Nagrody z puli dostępnych Nagród oraz potwierdzenie odbioru Nagrody podpisem na Potwierdzeniu Odbioru Nagrody.

4. W Promocji uczestniczą wszystkie Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.
5. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem telefonu lub jednym adresem e-mail.
6. Dany numer telefonu lub adres e-mail jest traktowany w Promocji jako odrębny Uczestnik. Zarejestrowanie się do Promocji przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody.

7. **W Promocji nie mogą uczestniczyć:**

- właściciele oraz pracownicy Organizatora Promocji, podwykonawców Organizatora Promocji, **Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Rybniku oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji, jak również administracji Rybnik Plaza, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Rybnik Plaza, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Rybnik Plaza oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);

§ 5. NAGRODY

1. W Promocji przewidziano 240 szt. Nagród, w postaci:
 - a) złoty kubek marki HOME&YOU, o wartości 25,99 zł brutto – pula 40 sztuk,
 - b) karta podarunkowa o wartości 50 zł brutto – pula 200 sztuk.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody są wydawane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387) z późn. zm.).

§ 6. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Nagrody przyznawane są do wyczerpania ilości przeznaczonych do Promocji według kolejności zgłoszeń. Ilość dostępnych Nagród można sprawdzić u pracownika POP w czasie jego funkcjonowania.
2. Jeden Uczestnik jest uprawniony do odbioru **jednej Nagrody danego rodzaju** w trakcie trwania Promocji.
3. Nagrody wydawane są bezpośrednio po rejestracji w Promocji i okazaniu właściwego Dowodu/Dowodów zakupu Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnił Uczestnika do udziału w Promocji.
4. Nagrody niewydane w Promocji pozostają do dyspozycji Organizatora.
5. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ekwiwalent finansowy.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, którzy dokonali rejestracji w Programie Lojalnościowym jest **Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000639595, NIP 6423184447.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy dokonali rejestracji w Programie Lojalnościowym przetwarzane są zgodnie z Polityką prywatności Programu Lojalnościowego dostępną na stronie www.rybnikplaza.multiapka.pl.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie od 24.11.2023 r. do dnia 16.12.2023 r. (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Expansja Advertising Sp. z o.o., Poznań 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: rybnikplaza@multiapka.pl z dopiskiem – „BLACK FRIDAY - reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Promocji Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji, na który zostanie udzielona odpowiedź o rozpatrzeniu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora Promocji.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 7 dni, ale nie później niż do 28.12.2023 r., włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w POP w czasie jego funkcjonowania oraz w siedzibie Organizatora Promocji od 24.11.2023 r. do 28.12.2023 r. Na pisemną prośbę Uczestnika Promocji niniejszy Regulamin zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Lista i ilość kart podarunkowych:

KARTY PODARUNKOWE uprawniają do zakupów u wybranych najemców wskazanych poniżej. Każda karta ma wartość 50 zł. Warunki korzystania z karty podarunkowych wynikają z ich regulaminów dostępnych na stronach internetowych poszczególnych najemców:

- Sinsay – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem: <https://www.sinsay.com/pl/pl/help-regulamin-kart-podarunkowych>
- H&M – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem: https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/terms---conditions.html
- Big Star – 10 szt. regulamin dostępny pod adresem: <https://bigstar.pl/a-karta-podarunkowa>
- Quiosque – 10 szt. regulamin dostępny pod adresem: https://cdn.quiosque.pl/media/PDF/REGULAMIN_KARTY_PODARUNKOWEJ_QUIOSQUE.pdf
- CCC – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem: <https://ccc.eu/pl/regulamin-karty-podarunkowej>
- Empik – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem: https://media.empik.com/content/strony-specjalne/karty%20prezentowe/regulamin_karty_prezentowej.PDF
- HalfPrice – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem: <https://giftcard.halfprice.eu/sprawdz-saldo>
- Mohito – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem: <https://www.mohito.com/pl/pl/help-regulamin-kart-podarunkowych>

- Reserved – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem:
<https://www.reserved.com/pl/pl/help-gift-card-terms>
- Rossmann – 10 szt. regulamin dostępny pod adresem:
<https://www.ros.net.pl/Portals/0/karta-podarunkowa/Regulamin-Karty-podarunkowej-Rossmann.pdf?v=20170804>
- Sephora – 10 szt. regulamin dostępny pod adresem:
<https://www.sephora.pl/p/karta-upominkowa-sephora-P1477091.html>
- Monnari – 20 szt. regulamin dostępny pod adresem:
<https://emonnari.pl/regulamin-karty-upominkowej,90.html>