

### Zasady prowadzenia monitoringu wizyjnego

1. Administratorem Systemu Monitoringu Wizyjnego i Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) jest Rybnik Property KLP Polska sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik;
2. Współadministratorem danych osobowych jest Klepierre Management Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa.
3. Administrator wyznaczył osobę odpowiedzialną za bezpieczeństwo danych osobowych – Inspektora Ochrony Danych.
4. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem e-mail: [iod.pl@klepierre.com](mailto:iod.pl@klepierre.com).
5. Monitoring wizyjny prowadzony jest w celu:
  - a. zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie objętym monitoringiem,
  - b. ograniczenie zachowań niepożądanych zagrażających zdrowiu i bezpieczeństwu,
  - c. wyjaśnienie sytuacji konfliktowych,
  - d. ustalenie sprawców czynów nagannych.
6. Jeżeli osoba wchodzi na teren Centrum Handlowego Rybnik Plaza lub przebywa w jego bezpośrednim otoczeniu, jest objęta Systemem Monitoringu Wizyjnego.
7. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz przepisy ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o ochronie osób i mienia (Dz.U. z 2017 r. poz. 2213, z 2018 r. poz. 138, 650, 1629, 1669).
8. Dane w Systemie Monitoringu Wizyjnego zapisywane są na dyskach stałych rejestratorów, do których mają dostęp tylko upoważnione osoby.
9. Stanowiska podglądu wizyjnego zlokalizowane są na terenie centrum handlowego.
10. Do celów archiwizacyjnych, rejestracyjnych i podglądowych stosowany jest system dysków stałych.
11. System nagrywa obraz bez dźwięku w czasie rzeczywistym.
12. Okres, przez który będzie przechowywany wizerunek, nie przekracza 3 miesięcy.
13. Osoba, która znalazła się w obszarze monitoringu wizyjnego i chciałaby uzyskać dostęp do nagrań, szczególnie w przypadku zdarzenia naruszającego jej dobra osobiste lub mienie, powinna zgłosić zdarzenie do podmiotu uprawnionego. Z wnioskiem o dostęp do zabezpieczenia nagrania z monitoringu wizyjnego występuje do Dyrektora Centrum Handlowego uprawniony podmiot na podstawie zgłoszenia osoby poszkodowanej.
14. Wizerunek może zostać przekazany instytucjom upoważnionym z mocy prawa, podwykonawcom i podmiotom współpracującym, w szczególności:
  - a. uprawnionym organom administracji publicznej,
  - b. dostawcom usług zaopatrujących Centrum Handlowe w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie nimi (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, dostawcom sprzętu),
  - c. dostawcom usług: ubezpieczeniowych, prawnych i doradczych oraz wspierających Centrum Handlowe w dochodzeniu należnych roszczeń.
15. Wizerunek nie będzie przekazywany do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
16. Wizerunek nie będzie poddawany zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.
17. Osoba objęta monitoringiem wizyjnym ma prawo dostępu do swoich danych osobowych (wizerunku). Jeżeli przepisy prawne nie stanowią inaczej ma również prawo do:
  - a. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - c. przenoszenia danych osobowych.
18. Osoba objęta monitoringiem wizyjnym ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
19. Centrum Handlowe nie wprowadziło automatycznego systemu analizy obrazu zatem nie uznaje utrwalonych cech (np. widoczna niepełnosprawność, biometria) za dane szczególnych kategorii, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO